



DUPLICAT

REGULAMENT OFICIAL AL CAMPANIEI „Tombola *Eveniment de Presa* pentru clientii Sephora Gold”

I. ORGANIZATOR

I.1. Organizatorul Campaniei „Tombola *Eveniment de Presa* pentru clientii Sephora Gold” este **SEPHORA COSMETICS ROMANIA S.A.**, persoana juridica romana, cu sediul in Bucuresti, Sector 3, Splaiul Unirii, nr. 165, Complexul de birouri “Timpuri Noi Square”, Cladirea TN Offices 2, Etaj 7, inregistrata la Oficiul Registrului Comertului de pe langa Tribunalul Bucuresti sub nr. J40/9300/2000, Cod Unic de Inregistrare: 13434907, reprezentata legal de doamna Roxana Rașu in calitate de Director General.

II. DURATA SI LOCATIA DE DESFASURARE A CAMPANIEI

II.1. Campania si loteria publicitara se desfasoara in perioada 25.04.2023 ora 18:00 – 02.05.2023 ora 23:59 denumita in continuare „**Perioada Campaniei**”, doar online prin inscriere pe link-ul http://ro.sephora-catalog.com/eveniment_presa, in baza calitatii de client Sephora Gold.

II.2. Prevederile prezentului Regulament se completeaza cu prevederile Regulamentului pentru Programul de fidelitate Sephora si cu prevederile Politicii de confidentialitate publicate pe site <https://www.sephora.ro/articole/politica-de-confidentialitate>.

III. DREPTUL DE PARTICIPARE

III.1. Are drept de participare orice persoana fizica, cu domiciliul sau resedinta in Romania, care indeplineste cumulativ urmatoarele conditii:

- a) are varsta de minim 16 ani impliniti anterior datei de inscriere; in situatia in care oricare dintre castigatori are varsta intre 16 - 18 ani si nu are capacitatea deplina de exercitiu, participarea la Evenimentul de Presa descris la art. V.1. se va face doar in conditiile prezentarii acordului unui parinte sau a oricarui reprezentant legal potrivit legii;
- b) este inscris la data inceperii Campaniei in Programul de fidelitate si detine astfel calitatea de client Sephora Gold, pastrand calitatea pe Perioada Campaniei si cel putin pana la afisarea castigatorilor;
- c) este targetat de aceasta Campanie avand resedinta in Bucuresti si/sau a efectuat cel putin o achizitie in magazinele din Bucuresti in ultimele 3 luni;
- d) a primit prin SMS mesajul de la Organizator privind Campania Publicitara;
- e) se inscrie pe platforma online http://ro.sephora-catalog.com/eveniment_presa, conform art. IV.3.

III.2. Nu pot participa la aceasta loterie administratorii sau salariatii societatii **SEPHORA COSMETICS ROMANIA S.A.** si alte persoane implicate in organizarea si desfasurarea loteriei publicitare, precum si sotul/sotia, rudele si afinii lor de gradul I.

III.3. Un participant unic ce indeplineste conditiile de la art. III.1., identificat prin datele aferente contului/cardului de client Gold, se poate inscrie la Campanie o singura data in Perioada Campaniei si cu singur cont de client Gold. In cazul in care sunt identificate doua sau mai multe inscrieri efectuate de catre un singur Participant, va fi luata in considerare doar prima dintre acestea, raportarea fiind facuta in ordine cronologica. Utilizarea mai multor conturi de catre acelasi Participant pentru a putea castiga mai multe premii este interzisa si va fi sanctionata cu excluderea participantului respectiv din Campanie si/sau pierderea dreptului asupra eventualului premiu ce i-ar fi putut fi acordat.

III.4 Organizatorul isi rezerva dreptul, la discretia sa absoluta, de a anula inscrierea sau de a elimina din Campanie orice participant care nu are dreptul de a participa la Campanie, care nu respecta Regulamentul, care este suspectat de fraudă, care actioneaza intr-un mod lipsit de etica sau perturbator sau care se determina ca actioneaza cu intentia de a deranja, abuza, ameninta sau hartui orice persoana, fara a avea obligatia de a o demonstra cu probe.

IV. MODUL DE DESFASURARE

V.1. Mesajul Campaniei va fi „***Participa si poti castiga o invitatie de 2 persoane la Evenimentul de Presa Sephora din 09.05.2023.***”.

IV.2. Campania si loteria publicitare se desfasoara numai online, respectiv pe platforma http://ro.sephora-catalog.com/eveniment_presa.

IV.3. Organizatorul va transmite clientilor avand calitatea de clienti Sephora Gold inscrisi in Programul de fidelitate Sephora targetati de aceasta Campanie, care au resedinta in Bucuresti si/sau celor care au efectuat cel putin o achizitie in magazinele din Bucuresti in ultimele 3 luni, un mesaj tip SMS prin care informeaza asupra posibilitatii de inscriere si participare la Campania Publicitara.

IV.4. Participantii care vor sa participe astfel la loterie si care indeplinesc conditiile prevazute de art. III.1 vor trebui sa se inscrie pe platforma mentionata la art. IV.2. introducand numele, prenumele, numarul de telefon, adresa de email si numarul cardului de fidelitate. Acesti participanti vor trebui sa mentina contul respectiv calitatea de client Gold Sephora pe intreaga Perioada a Campaniei si cel putin pana la afisarea castigatorilor.

IV.5. Inscrierea pe platforma cu respectarea tuturor conditiilor prevazute de Regulament confera automat dreptul de a participa la extragerea pentru castigarea premiilor prevazute la art. V.1.

IV.6. Castigatorii vor fi desemnati, prin tragere la sorti electronica efectuata in Bucuresti la sediul Organizatorului, in data de 03.05.2023 ora 12.00, prin intermediul platformei www.random.org dintre toti participantii inscrisi automat la extragere, in mod valid, si a caror inscriere nu a fost anulata, din orice motiv prevazut de Regulament. Vor fi desemnati 10 castigatori pentru premiile descrise la art. V.1. Prin aceeasi modalitate se vor desemna si un numar de 3 Castigatori de rezerva.



IV.7. In cazul in care numarul de persoane automat inscise in concurs, prin indeplinirea conditiilor prevazute la art. III.1 si IV.4, este mai mic de 10, tragerea la sorti se va efectua pentru numarul de persoane inscise si se vor acorda premiile in limita numarului persoanelor astfel inscise.

IV.8. In cazul in care realizarea extragerii prin www.random.org nu va fi posibila din cauza unor eventuale probleme tehnice independente de Organizator, extragerea va fi efectuata intr-o data anuntata ulterior, dar nu cu mai mult de 2 zile de la data initiala.

IV.9. Castigatorii desemnati conform prezentului Regulament vor fi contactati telefonic in vederea acordarii premiilor potrivit Cap. VI.

IV.10. Organizatorul se obliga sa faca publice, pe site-ul oficial al „Sephora Romania”, <https://www.sephora.ro/>, rezultatele extragerilor, respectiv: numele castigatorilor desemnati precum si a castigatorilor de rezerva ce au fost solicitati a inlocui castigatorii ce nu confirma primirea premiilor (daca este cazul), in termen de maxim 3 zile de la data validarii acestora.

IV.11. Utilizatorii care nu indeplinesc conditiile de inscriere si participare mentionate in Regulament vor fi invalidati respectiv eliminati de catre Organizator.

IV.12. Organizatorul isi rezerva dreptul de a proceda, ulterior incheierii loteriei, la validarea datelor cu care s-au inscris utilizatorii si de a-i elimina de la tragerea la sorti, sau de a anula decizia prin care un utilizator este desemnat castigator, in conditiile in care respectivul castigator este suspectat de fraudă sau in cazul utilizatorilor care s-au inscris pe baza unor conturi create de pe adrese temporare, provizorii, care expira automat dupa o perioada determinata de timp sau conturi care nu le apartin.

V. DESCRIEREA PREMIILOR ACORDATE

V.1 Premiile acordate in urma tragerii la sorti vor consta in 10 invitatii de cate 2 persoane la Evenimentul de Presa organizat de Organizator in data de 05.09.2023 ora 17.00, in locatia din cladirea One Mircea Eliade, situat in Bucuresti, Calea Floreasca 165, etajul 17. Pentru castigatorii cu varsta intre 16 – 18 ani, si fara capacitatea deplina de exercitiu, participarea la Evenimentul de Presa descris la art. V.1. se va face doar in conditiile prezentarii acordului unui parinte sau a oricarui reprezentant legal potrivit legii.

V.2. Va fi desemnat cate 1 (un singur) castigator al fiecaruia dintre cele zece premii.

V.3. Premiilor acordate in cadrul Campaniei nu au valoare financiara.

V.4. Castigatorii premiilor oferite in cadrul Campaniei nu au posibilitatea de a solicita inlocuirea acestora cu alte bunuri si nici schimbarea caracteristicilor/ parametrilor premiilor castigate.

V.5. In cadrul prezentei Campanii un Participant poate castiga maximum un premiu, chiar daca este extras castigator de mai multe ori, inclusiv in ipoteza in care a folosit conturi de client Gold respectiv date diferite pentru inscrieri multiple in Campanie.

VI. ACORDAREA PREMIILOR.

VI. 1 Castigatorii celor 10 invitatii pentru cate 2 persoane descrise la art. V.1. vor fi desemnati prin tragere la sorti electronica, prin www.random.org, desfasurata la sediul Organizatorului in data de 03.05.2023, orele 12.00. Se vor lua in calcul doar inscrierea valida, unica, a fiecarui participant.

VI.2. Ulterior desemnarii castigatorilor Organizatorul va proceda la validarea acestora, prin verificarea indeplinirii conditiilor privind inscrierea Participantilor, precum si tuturor dispozitiilor prezentului Regulament Oficial.

VI.3. Castigatorii desemnati conform prezentului Regulament vor fi contactati telefonic in vederea informarii si validarii primirii premiilor respectiv a furnizarii datelor necesare transmiterii invitatilor.

VI.4. In cazul in care un castigator nu raspunde telefonic, se va repeta apelarea de inca doua ori, pana cel tarziu la data de 04.05.2023 ora 12.00. In cazul in care castigatorul nu raspunde la apelarea repetata sau refuza primirea premiului, acesta va fi invalidat si va fi contactat unul dintre Castigatorii de rezerva extrasi, urmandu-se aceeasi procedura de mai sus, pana cel tarziu la data de 04.05.2023 ora 18.00.

VI.5. Expedierea premiilor se va efectua electronic prin email, la adresele indicate de castigatori in procesul de inscriere, pe cheltuiala Organizatorului in termen de maximum 4 zile lucratoare zile de la primirea datelor de livrare si a tuturor informatiilor necesare, sub rezerva validarii.

VI.6. Organizatorul isi rezerva dreptul de a proceda, ulterior incheierii loteriei, la validarea datelor cu care s-au inscris utilizatorii si de a-i elimina de la tragerea la sorti, sau de a anula decizia prin care un utilizator este desemnat castigator, in conditiile in care respectivul castigator este suspectat de fraudă sau in cazul utilizatorilor care s-au inscris pe baza unor conturi create de pe adrese temporare, provizorii, care expira automat dupa o perioada determinata de timp sau conturi care nu le apartin.

VII. CONDITII DE VALIDARE A CASTIGATORILOR. AFISAREA CASTIGATORILOR

VII.1. Pentru a fi validat drept castigator, participantul trebuie sa indeplineasca cumulativ conditiile descrise in sectiunile anterioare ale Regulamentului.

VII.2. Din dorinta de a nu prejudicia nicio persoana care doreste sa participe la prezenta loterie, Organizatorul isi rezerva dreptul de a efectua verificari in ceea ce priveste corecta participare.

VII.3. In cazul in care, in urma verificarilor desfasurate de Organizator, rezulta ca exista participanti care incearca sau au incercat sa fraudeze procesul de inscriere, Organizatorul poate sa le restrictioneze participarea la loterie pe toata durata acesteia si/sau sa le retraga dreptul la premiul obtinut ca rezultat al activitatii lor neconforme.

VII.4. Constatarea unor neconcordante sau nerespectarea conditiilor de validare descrise in prezentul Regulament Oficial conduce la invalidarea Participantului, respectiv la pierderea dreptului de atribuire a premiului, fara nicio despagubire din partea Organizatorului.



VII.5. Dacă premiul nu se acorda ca urmare a imposibilității de contactare în condițiile prezentului Regulament sau a neîndeplinirii de către Participant a uneia sau a mai multor condiții de validare, Organizatorul va desemna drept castigator, sub rezerva îndeplinirii tuturor condițiilor prevăzute de prezentul Regulament, prima rezerva în ordinea desemnării acestora. Dacă nici aceasta nu îndeplinește condițiile necesare, se vor avea în vedere celelalte rezerve, în ordinea desemnării acestora și se va relua procesul de contactare și validare descris anterior. Dacă niciuna dintre rezerve nu este validată, premiul nu se acorda și va rămâne în proprietatea Organizatorului.

VII.6. Organizatorul se obliga să facă publice pe site-ul www.sephora.ro, rezultatele extragerilor, respectiv: numele castigatorilor desemnați și validați precum și a castigatorilor de rezerva ce au fost solicitați în locul castigatorii ce nu confirmă primirea premiilor sau care au fost invalidați (dacă este cazul), în termen de maxim 3 zile de la data validării acestora.

VII.7. Contestatiile privind eligibilitatea, modul de desfășurare a tragerii la sorti, de acordare a premiilor și de validare a castigatorilor, inclusiv privind livrarea premiilor, se pot formula de către participanții la tragerea la sorti în termen de maxim 2 zile de la publicarea castigatorilor, la adresa suportclienti@sephora.ro. Contestatia se trimite Organizatorului prin e-mail și va cuprinde în mod obligatoriu:

- i) numele, domiciliul și alte date de identificare;
- ii) prezentarea motivelor de fapt pe care se întemeiază contestatia.

VII.8. Contestatiile se vor soluționa în termen de 24 de ore de la data primirii.

VIII. LIMITAREA RASPUNDERII

VIII.1. Responsabilitatea utilizării contului de client Sephora Gold respectiv a platformei http://ro.sephora-catalog.com/eveniment_presa revine exclusiv clientului ce dorește să participe la Campanie.

VIII.2. Raspunderea Organizatorului cu privire la acordarea premiilor este limitată în conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

VIII.3. Organizatorul nu își asumă răspunderea pentru pierderile, întârzierile sau orice alte probleme la înscrierea la Campanie, cauzate de furnizorul de internet/telefonie/energie electrică sau conexiunea la internet a persoanei care dorește să se înscrie. De asemenea, Organizatorului nu i se pot imputa întreruperile/disfuncționalitățile neanunțate ale furnizorului de internet sau blocarea accesului intern datorită aglomerației rețelelor pe perioadele de trafic intens care pot periclita înscrierea la eveniment în perioada de desfășurare a acestuia.

VIII.4. De asemenea, Organizatorul nu își asumă răspunderea pentru:

- erorile în datele furnizate/înscrise de către Participant, acuratețea datelor de contact fiind responsabilitatea exclusivă a participanților.
- imposibilitatea castigatorilor de a intra în posesia premiilor din motive independente de Organizator;
- situațiile în care participantul respectiv castigatorul își pierde calitatea de client Sephora Gold pe durata Campaniei;

- situatiile in care mai multe persoane revendica acelasi cont de client Sephora Gold;
- situatiile ce ar putea rezulta din folosirea de catre o alta persoana decat Participantul a datelor sale de identificare, a numarului de telefon, a adresei de e-mail ori a contului sau de client Gold.

VIII.5. Organizatorul Campaniei va acorda premii numai castigatorilor care au luat parte la Campanie in conformitate cu prevederile prezentului Regulament si care fac dovada inscrierii valide in cadrul Campaniei. In cazul in care Organizatorul constata ca un castigator nu a indeplinit si/sau nu a respectat conditiile stipulate de prezentul Regulament, Organizatorul isi rezerva dreptul de a suspenda/anula oricand drepturile si beneficiile ce revin castigatorului, fara ca Organizatorul sa datoreze vreo despagubire sau plata respectivului castigator.

VIII.6. Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de frauda, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea Campaniei si/sau a Organizatorului ori costurile aferente acestei Campanii. In cazul in care sunt identificate persoane care au influentat sau care au facilitat castigarea de premii, Organizatorul are dreptul de a cere angajarea raspunderii respectivelor persoane, pe baza dovezilor existente.

IX. TAXE SI IMPOZITE

IX.1. Premiile acordate nu sunt generatoare de obligatii de natura fiscala sau de alta natura. Participantilor la campanie nu le sunt impuse niciun fel de cheltuieli indirecte suplimentare, cu exceptia cheltuielilor normale de desfasurare a campaniei (cheltuieli legate de accesul la Internet in vederea inscrierii sau a solicitarii Regulamentului Oficial al Campaniei) si de prezentare la Evenimentul de Presa. Cheltuielile mai sus prevazute nu sunt si nici nu vor putea fi considerate a fi „cheltuieli indirecte” in sensul Ordonantei de Guvern nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, astfel cum a fost republicata, cu modificarile ulterioare.

X. INFORMAREA PARTICIPANTILOR

X.1. Regulamentul este disponibil in mod gratuit oricarui solicitant, putand fi consultat pe site-ul www.sephora.ro sau solicitat Organizatorului in scris prin adresa transmisa la sediul acestuia indicat la art. I.1.

XI. FORTA MAJORA

XI.1. Organizatorul este exonerat de raspundere in caz de forta majora sau de caz fortuit, potrivit prevederilor art. 1351 Cod Civil.

XI.2. Pentru scopul acestui regulament, forta majora inseamna orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau previzionat de catre Organizator si a carui aparitie il pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin prezentul regulament. In categoria acestor evenimente sunt incluse, fara a se limita la acestea:



razboaie, incendii, inundatii, greve si blocaje, cutremure, alte catastrofe de orice fel, precum si orice reglementare care poate interzice sau modifica termenii Regulamentului.

XI.3. Daca, din orice motiv, aceasta Campanie nu se poate desfasura conform planificarii datorita unor cauze aflate in afara controlului Organizatorului, fraudei, problemelor tehnice, sau oricaror alte cauze care, in opinia Organizatorului, corup sau afecteaza administrarea, securitatea, corectitudinea, integritatea sau desfasurarea corespunzatoare a Campaniei, Organizatorul isi rezerva dreptul de a anula, inceta, modifica sau suspenda Campania. In situatia in care Campania inceteaza din cauza fortei majore, fraudei sau a dificultatilor tehnice inainte de finalul Perioadei Campaniei, se va face un anunt oficial la locatia Campaniei.

XII. DISPOZITII FINALE

XII.1. Prin inscrierea in Campania „Tombola *Eveniment de Presa* pentru clientii Sephora Gold”, participantii sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului Regulament.

XII.2. **SEPHORA COSMETICS ROMANIA S.A.** isi rezerva dreptul sa modifice prezentul Regulament prin act aditional ori de cate ori este necesar, cu publicarea actului aditional pe site-ul oficial al Organizatorului, respectiv www.sephora.ro .

XII.3. Orice alta reclamatie legata de desfasurarea Campaniei, in afara de contestatia descrisa la art. VII.7. va fi adresata in scris Organizatorului la adresa sediului social specificata in prezentul Regulament, in termen de 14 (paisprezece) zile lucratoare de la data finalizarii Campaniei ce face obiectul prezentului Regulament.

XII.4. Eventualele litigii aparute intre Organizator si participantii la Campanie vor fi solutionate pe cale amiabila sau, in cazul in care aceasta nu va fi posibila, de catre instantele judecatoresti competente.

Tehnoredactat la Biroul Individual Notarial Adina Georgiana Corsate din București, Calea Calarasilor nr.323, bl.201, sc.1, et.1, ap. 2, sector 3, într-un exemplar original care rămâne în arhiva biroului notarial și 3 duplicate, din care unul rămâne în arhiva biroului notarial iar doua exemplare au fost eliberate partii.

SEPHORA COSMETICS ROMANIA S.A.
prin reprezentant
RAȘU ROXANA

ACT ADIȚIONAL NR. 1
LA REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI
„Tombola Eveniment de Presa pentru clientii Sephora Gold”

Subscrisa, **SEPHORA COSMETICS ROMANIA S.A.**, persoana juridica romana, cu sediul in Bucuresti, Sector 3, Splaiul Unirii, nr. 165, Complexul de birouri “Timpuri Noi Square”, Cladirea TN Offices 2, Etaj 7, inregistrata la Oficiul Registrului Comertului de pe langa Tribunalul Bucuresti sub nr. J40/9300/2000, Cod Unic de Inregistrare: 13434907, reprezentata legal de doamna Roxana Rașu in calitate de Director General, in calitate de organizator al Campaniei „**Tombola Eveniment de Presa pentru clientii Sephora Gold**”,

Avand in vedere:

- Dispozițiile art. XII.2. din Regulamentul oficial al Campaniei „Tombola Eveniment de Presa pentru clientii Sephora Gold”, conform cărora „**SEPHORA COSMETICS ROMANIA S.A. își rezervă dreptul să modifice prezentul Regulament prin act adițional ori de câte ori este necesar, cu publicarea actului adițional pe site-ul oficial al Organizatorului, respectiv <https://www.sephora.ro/>,**
- Intenția subscrisei de a modifica Regulamentul oficial in sensul modificarii respectiv adaugarii unor prevederi,

Am încheiat prezentul act adițional, în următoarele condiții:

- I. Se modifica art. III.1 lit c in sensul ca acesta va avea urmatorul continut: “*c) are domiciliul sau resedinta in Bucuresti si a efectuat cel putin o achizitie in magazinele din Bucuresti in ultimele 3 luni;*”.
- II. Se modifica art. IV.3 in sensul ca acesta va avea urmatorul continut: “*Organizatorul va transmite clientilor avand calitatea de clienti Sephora Gold inscrisi in Programul de fidelitate Sephora avuti in vedere de aceasta Campanie, care au domiciliul/resedinta in Bucuresti si/sau celor care au efectuat cel putin o achizitie in magazinele din Bucuresti in ultimele 3 luni, un mesaj tip SMS prin care informeaza asupra posibilitatii de inscriere si participare la Campania Publicitara.*”
- III. Se completeaza, la final, art. V.1 cu urmatoarea prevedere: “*Aceiasi conditie a acordului prealabil este necesara si pentru insotitorii castigatorilor care la data evenimentului au varsta intre 16-18 ani si sunt fara capacitate deplina de exercitiu.*”
- IV. Se completeaza, la final, art. VI.5 cu urmatoarea prevedere: “*Odata cu invitatiile vor fi expediate prin email si formularele de consimtamant al invitatilor asupra fotografierii/inregistrarii audio-video din timpul Evenimentului de presa, care vor fi furnizate Organizatorului semnate de invitati, la momentul intrarii la Eveniment. Pentru participanti, prin inscrierea in Campanie se prezuma a-si fi dat acordul in acest sens.*”
- V. Prezentul Act Additional este parte integrantă din Regulamentul oficial al campaniei „**Tombola Eveniment de Presa pentru clientii Sephora Gold**”, iar toate celelalte prevederi ale Regulamentului rămân nemodificate și în vigoare în formularea anterioară, cu excepția celor care au fost modificate prin prezentul Act Adițional.

SEPHORA COSMETICS ROMÂNIA S.A
Prin Roxana Rașu