

- Informatii cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal –
cu privire la Campania promotionala „**Tombola Eveniment de Presa pentru clientii Sephora Gold**”
organizata in perioada **25.04.2023 - 02.05.2023**

1. Date privind operatorul de date cu caracter personal

In vederea desfasurarii Campaniei, datele cu caracter personal ale participantilor vor fi prelucrate de catre: **SEPHORA COSMETICS ROMANIA S.A.**, persoana juridica romana, cu sediul in Bucuresti, Sectorul 3, Splaiul Unirii, nr. 165, Complexul de birouri “Timpuri Noi Square”, Cladirea TN Offices 2, Etaj 7, inregistrata la Oficiul Registrului Comertului de pe langa Tribunalul Bucuresti sub nr. J40/9300/2000, Cod Unic de Inregistrare: 13434907 denumita in continuare „Organizatorul” sau „Operatorul”), persoana juridica romana, in calitate de operator de date,

Datele de contact ale Operatorului, pentru nelamuriri sau exercitarea drepturilor de catre persoanele vizate cu privire la datele lor cu caracter personal, sunt urmatoarele:

Bucuresti, Sectorul 3, Splaiul Unirii, nr. 165, Complexul de birouri “Timpuri Noi Square”, Cladirea TN Offices 2, Etaj 7, email: privacy@sephora.ro

2. Categoriile de date cu caracter personal prelucrate in cadrul Campaniei

In cadrul Campaniei, Operatorul va prelucra, direct de la Participanti urmatoarele categorii de date cu caracter personal:

A. Pentru participanti:

- (i) Date de identificare si contact: numele, prenumele, adresa postala, numar de telefon, adresa de e-mail;
- (ii) Date asociate contului Sephora Gold al Participantului necesare in vederea confirmarii calitatii acestuia si dreptului de a participa la Campanie: istoric de cumparaturi in ultimele 3 luni;
- (iii) Orice alte date rezultate din inscrierea in Campanie;
- (iv) Date rezultate din vizitarea site-ului http://ro.sephora-catalog.com/eveniment_presa.

B. In plus, in cazul participantilor minori cu varsta intre 16 si 18 ani, neimpliniti, vor fi prelucrate si:

- (i) Date de indentificare ale parintelui sau ale persoanei care detine calitatea de reprezentant legal, conform legii, semnatar al acordului in vederea participarii participantului minor in Campanie: nume, prenume, adresă de domiciliu sau resedinta, data nasterii, serie și număr act de identitate valabil, data emiterii actului de identitate;
- (ii) Date de contact ale parintelui sau ale persoanei care detine calitatea de reprezentant legal, conform legii, semnatar al acordului in vederea participarii participantului minor in Campanie: telefon, adresa de e-mail;
- (iii) Semnatura parintelui sau a persoanei care detine calitatea de reprezentant legal, conform legii;

C. Pentru castigatori, in plus fata de datele aferente calitatii acestora de participanti:

- (i) Confirmare cu privire la varsta implinita de minim 16 ani;
- (ii) Vocea si alte date rezultate ca urmare a convorbirilor telefonice efectuate pentru validarea castigatorilor;
- (iii) Adresa de email (doar pentru castigatorii care prefera primirea documentatiei de validare pe email);
- (iv) Calitatea de castigator si premiul castigat;

(v) Semnatura.

D. In plus, in cazul castigatorilor minori cu varsta intre 16 si 18 ani, neimpliniti, vor fi prelucrate si:

- (i) Date de indentificare ale parintelui sau ale persoanei care detine calitatea de reprezentant legal, conform legii, semnatar al acordului in vederea participarii castigatorului minor la evenimentul de presa: nume, prenume, adresă de domiciliu sau resedinta, data nasterii, serie și număr act de identitate valabil, data emiterii actului de identitate;
- (ii) Date de contact ale parintelui sau ale persoanei care detine calitatea de reprezentant legal, conform legii, semnatar al acordului in vederea participarii castigatorului minor la evenimentul de presa: telefon, adresa de e-mail;
- (iii) Semnatura parintelui sau a persoanei care detine calitatea de reprezentant legal, conform legii;

E. Pentru persoanele desemnate ca insotitori:

- (i) Date de identificare necesare in vederea participarii la evenimentul de presa: numele, prenumele;
- (ii) In plus fata de acestea, date de identificare si contact necesare in vederea incheierii acordului privind folosirea de catre Sephora a imaginilor foto/video efectuate in cadrul evenimentului de presa: adresă de domiciliu sau resedinta, data nasterii, serie și număr act de identitate valabil, data emiterii actului de identitate, adresa de e-mail;
- (iii) Semnatura.

F. In plus, in cazul persoanelor desemnate ca insotitori cu varsta intre 16 si 18 ani, neimpliniti, vor fi prelucrate si:

- (i) Date de indentificare ale parintelui sau ale persoanei care detine calitatea de reprezentant legal, conform legii, semnatar al acordului in vederea participarii insotitorului minor la evenimentul de presa: nume, prenume, adresă de domiciliu sau resedinta, data nasterii, serie și număr act de identitate valabil, data emiterii actului de identitate;
- (ii) Date de contact ale parintelui sau ale persoanei care detine calitatea de reprezentant legal, conform legii, semnatar al acordului in vederea participarii insotitorului minor la evenimentul de presa: telefon, adresa de e-mail;
- (iii) Semnatura parintelui sau a persoanei care detine calitatea de reprezentant legal, conform legii;

3. Scopurile prelucrării

Datele cu caracter personal ale participantilor la Campanie vor fi prelucrate in vederea:

- (i) organizarii si desfasurarii Campaniei;
- (ii) desemnarii, contactarii si validarii castigatorilor;
- (iii) atribuirii premiilor si asigurarii posibilitatii efective a castigatorilor si insotitorilor acestora de a beneficia de premii.

Convorbirile telefonice care contin date personale ale participantilor si/sau castigatorilor la Campanie vor fi inregistrate pentru a putea fi utilizate ca mijloace de proba in eventualele contestatii in legatura cu procesul de validare a castigatorilor si de acordare a premiilor oferite in Campanie.

4. Temeiurile juridice ale prelucrării

Datele vor fi prelucrate astfel:

- **datele furnizate de Participanti si castigatori** in vederea participării la Campanie (conform art. 2 lit. A si B de mai sus), respectiv in vederea validării calitatii de castigator (conform art. 2 lit. C si D de mai sus) si respectiv de acordare a premiilor castigatorilor (conform art. 2 lit. C si D de mai sus) sunt prelucrate in temeiul executării unui contract (acceptarea termenilor si conditiilor Regulamentului Oficial si participarea la Campanie echivaleaza cu executarea unui contract);
- **datele furnizate de Insotitori** de identificare si contact necesare in vederea incheierii acordului privind folosirea de catre Sephora a imaginilor foto/video efectuate in cadrul evenimentului de presa (conform art. 2 lit. E si F de mai sus) sunt prelucrate in temeiul executării unui contract (acordul privind dreptul la imagine incheiat intre Sephora si Insotitor in vederea participării la evenimentul de presa);
- **datele furnizate de Insotitori** de identificare necesare in vederea participării la evenimentul de presa (nume, prenume) sunt prelucrate in temeiul interesului legitim al Sephora de acordare a premiului constand in invitatie la eveniment si de a-si respecta obligatiile contractuale asumate fata de Castigatori;
- **datele rezultate din vizitarea** site-ului http://ro.sephora-catalog.com/eveniment_presa respectiv www.sephora.ro sau din efectuarea altor verificari privind validarea inscrierii Participantilor sunt prelucrate in temeiul interesului legitim al Organizatorului, pentru organizarea si desfasurarea Campaniei si efectuarea procedurilor de extragere a castigatorilor si acordare a premiilor;
- **publicarea listei cu castigatori** pe website-ul Sephora (www.sephora.ro) este efectuata in temeiul obligatiei legale a Operatorului de a publica astfel de liste, potrivit legislatiei privind organizarea de promotii si concursuri/ loterii publicitare.
- **pastrarea datelor** ulterior incheierii Campaniei si inmanării premiilor reprezinta o prelucrare in temeiul interesului legitim al Operatorului, pentru a putea dovedi desfasurarea Campaniei si acordarea premiilor, precum si in temeiul obligatiilor legale aferente legislatiei financiar-contabile ce impune pastrarea documentelor contabile pentru o anumita perioada.
- **Inregistrarea si stocarea convorbirilor telefonice** care contin date personale ale Participantilor la Campanie se vor realiza in temeiul interesului legitim al Operatorului constand in dreptul de a preconstitui eventuale dovezi privind modul de comunicare cu Participantii pentru procesul de validare si inmanare a premiilor.

5. Destinatarii datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal colectate in cadrul Campaniei de catre Operator vor fi dezvaluite autoritatilor, in masura in care este necesar pentru respectarea obligatiilor legale de catre Organizator.

De asemenea, datele personale vor mai putea fi dezvaluite, numai in masura in care este necesar, urmatoarelor categorii de terti:

- Societati care furnizeaza produse si servicii Organizatorului in legatura cu organizarea Campaniei, inclusiv furnizori de sisteme IT si furnizorii de servicii de asistenta aferenti, inclusiv furnizorii de servicii de telecomunicatii, realizare copii de rezerva si recuperare in caz de dezastru, servicii de securitate informatica si alti furnizori de servicii externalizare, cum ar fi stocare in afara spatiului de productie propriu si furnizori de servicii de stocare in sistem cloud;

- Alte entitati, cum ar fi autoritati de reglementare, contabili, auditori, avocati sau alti experti externi, in cazul in care activitatea lor necesita aceste informatii.
- Societati de curierat implicata in livrarea premiilor catre castigatori.

Tertii carora le sunt transmise sau puse la dispozitie informatiile personale ale Participantilor, in temeiul paragrafului de mai sus, sunt limitati (prin lege si prin contract) cu privire la modul in care pot folosi aceste date. Organizatorul se asigura ca orice terti, carora le sunt divulgate voluntar date cu caracter personal, sunt supusi obligatiilor de confidentialitate si securitate in acord cu prezenta nota de informare si legislatia aplicabila (pentru evitarea dubiilor, acest lucru nu se poate aplica acolo unde divulgarea nu este o decizie voluntara a Organizatorului).

Cu exceptia celor detaliate mai sus, Organizatorul nu va divulga vreunui tert vreo parte din datele personale prelucrate in legatura cu Campania, fara a anunta persoanele vizate, sau, daca este cazul, fara a obtine in prealabil consimtamantul acestora.

6. Perioada de stocare a datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal ale Participantilor declarati necastigatori vor fi stocate de catre timp de 60 de zile de la incheierea Campaniei. Dupa trecerea acestui termen, datele vor fi distruse, acestea nefiind utilizate in niciun alt scop, pana la momentul distrugerii acestora, exceptand participarea la prezenta Campanie.

Datele cu caracter personal ale castigatorilor vor fi stocate de catre Operator timp de 60 de zile de la data evenimentului de presa, dupa care vor fi arhivate conform prevederilor legale aplicabile, pentru a putea dovedi desfasurarea Campaniei si acordarea premiilor, precum si in temeiul obligatiilor legale aferente legislatiei financiar-contabile ce impune pastrarea documentelor contabile pentru o anumita perioada.

Convorbirile telefonice care contin date personale ale participantilor la Campanie vor fi stocate atat cat este necesar pentru indeplinirea scopurilor pentru care au fost colectate, cu respectarea procedurilor interne privind pastrarea datelor, dar nu mai mult de 3 ani de la data colectarii acestora.

Lista castigatorilor va fi publicata pe site-ul Sephora (www.sephora.ro) si va fi pastrata publica pentru o perioada de 30 de zile calendaristice.

La expirarea perioadei de stocare a datelor cu caracter personal Operatorul va sterge/ distruge aceste date de pe mijloacele de prelucrare si stocare.

7. Drepturile persoanelor vizate

In vederea asigurarii unei prelucrari echitabile si transparente, Participantii beneficiaza conform legii de urmatoarele drepturi:

- dreptul de a solicita accesul la datele cu caracter personal:** persoanele vizate pot solicita informatii legate de datele personale pe care Operatorul le detine despre acestea, inclusiv informatii legate de categoriile de date prelucrate, pentru ce sunt folosite acestea, si cui sunt divulgate aceste date, daca este cazul.

La cerere, persoanelor vizate le poate fi oferita o copie a datelor personale prelucrate in legatura cu Campania. Daca sunt solicitate mai multe copii ale datelor personale, Operatorul isi rezerva dreptul

de a percepe o taxa rezonabila bazata pe costurile administrative.

- (ii) **dreptul de a solicita rectificarea datelor cu caracter personal**: persoanele vizate pot obtine rectificarea datelor personale pe care Operatorul le prelucraza in legatura cu Campania. Operatorul depune eforturi rezonabile pentru a mentine datele personale corecte, complete, actualizate si relevante, pe baza celor mai recente informatii de care dispun;
- (iii) **dreptul de a solicita stergerea datelor cu caracter personal**: persoanele vizate pot solicita stergerea datelor personale prelucrate de Operator in legatura cu Campania. Operatorul trebuie sa se conformeze acestei solicitari, daca:
- datele personale nu mai sunt necesare pentru indeplinirea scopurilor pentru care au fost colectate;
 - persoana vizata se opune prelucrării din motive legate de situatia sa particulara;
 - datele cu caracter personal au fost prelucrate ilegal;
 - datele personale trebuie sterse pentru respectarea unei obligatii legale care ii revine Operatorului; cu exceptia cazului in care datele sunt necesare:
 - a) pentru exercitarea dreptului la libera exprimare si la informare;
 - b) pentru conformarea de catre Operator cu o obligatie legala;
 - c) in scopuri de arhivare in interes public, stiintific sau pentru studii istorice sau in scopuri statistice; sau
 - d) pentru constatarea, exercitarea sau apararea unui drept in instanta.
- (iv) **dreptul la restrictionarea prelucrării**: persoanele vizate pot obtine restrictionarea prelucrării datelor personale, in cazul in care:
- contesta corectitudinea datelor personale, pentru perioada de care este nevoie pentru a verifica corectitudinea,
 - prelucrarea este nelegala si solicita restrictionarea prelucrării in locul stergerii datelor personale,
 - nu mai avem nevoie de datele personale dar persoana vizata le solicita pentru stabilirea, exercitarea sau apararea pretentiilor legale, sau
 - persoana vizata are obiectii legate de prelucrare, pentru perioada necesara pentru a verifica daca motivele intemeiate ale Operatorului prevaleaza.
- (v) **dreptul la obiectie**: persoanele vizate pot obiecta – in orice moment la prelucrarea datelor personale din motive legate de situatia acestora particulara, cu conditia ca prelucrarea sa nu se bazeze pe consimtamantul persoanei vizate ci pe interesele legitime ale Operatorului sau ale unei terte parti. In acest caz, datele personale nu vor mai fi prelucrate, cu exceptia cazului in care: (i) Operatorul poate dovedi motive legitime si imperioase care justifica prelucrarea si care prevaleaza asupra intereselor, drepturilor si libertatilor persoanei vizate sau (ii) sau in cazul in care scopul este constatarea, exercitarea sau apararea unui drept in instanta. Persoanele vizate, care obiecteaza la prelucrare, sunt rugate sa specifice daca doresc, de asemenea, ca datele personale sa fie sterse.
- (vi) **dreptul la portabilitate a datelor**: persoana vizata poate solicita transferul datelor prelucrate in temeiul consimtamantul sau in executarea unui contract, catre ea insasi, sau, daca este fezabil din punct de vedere tehnic, direct catre un alt operator;
- (vii) **dreptul de a depune o reclamatie**: persoanele vizate pot depune reclamatii la Autoritatea Nationale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal, prin intermediul formularului de petitii disponibil pe site-ul ANSPDCP (dataprotection.ro).

Termenul de raspuns pentru solicitarile persoanelor vizate este de 30 de zile, ce poate fi prelungit, in cazul unor motive specifice legate de anumite cerinte legale sau de complexitatea cererii, cu o perioada

suplimentara de 2 luni.

In anumite situatii, accesul la toate sau o parte a datelor personale poate fi restrictionat din cauza unor cerinte legale. In cazul unui astfel de refuz cu privire la cererea de acces, vor fi comunicate motivele refuzului. Daca persoanele vizate nu pot fi identificate in baza elementelor de identificare furnizate in cerere, Operatorul nu poate da curs solicitarii respectivei persoane, cu exceptia cazului in care ofera Operatorului informatii suplimentare care sa permita identificarea.

Participantii isi pot exercita drepturile mentionale anterior fie printr-o cerere scrisa, datata, semnata si adresata Organizatorului la adresa Bucuresti, Sectorul 3, Splaiul Unirii, nr. 165, Complexul de birouri "Timpuri Noi Square", Cladirea TN Offices 2, Etaj 7, fie prin transmiterea acesteia la adresa de e-mail privacy@sephora.ro.

9. Securitatea datelor cu caracter personal

Organizatorul implementeaza masuri tehnice si organizatorice adecvate in vederea asigurarii unui nivel de securitate corespunzator datelor cu caracter personal apartinand participantilor la Campanie. La evaluarea nivelului adecvat de securitate se va tine seama in special de riscurile prezentate de prelucrarea datelor cu caracter personal, generate in special, in mod accidental sau ilegal, de distrugerea, pierderea, modificarea, divulgarea neautorizata sau accesul neautorizat la datele cu caracter personal transmise, stocate sau prelucrate.

In procesul de furnizare a datelor cu caracter personal catre Organizator, informatiile personale pot fi transferate de catre persoanele vizate prin internet. Desi Organizatorul depune eforturi sustinute pentru a proteja informatiile personale ce ii sunt puse la dispozitie, schimbul de informatii prin intermediul unei conexiuni la internet nu este 100% sigur. Prin urmare, Operatorul nu poate garanta securitatea informatiilor personale transmise prin internet. Odata primite aceste informatii, Operatorul va utiliza proceduri stricte si metode de securitate pentru a impiedica accesul neautorizat la acestea.

10. Modificarea informatii privind prelucrarea datelor cu caracter personal

Organizatorul are dreptul de a modifica prezenta Anexa nr. 1 la Regulamentul Oficial oricand pe durata desfasurarii Campaniei, fara insa a afecta sau a restrange drepturile si libertatile persoanelor vizate. Orice astfel de modificare va fi publicata cu 24 de ore in prealabil pe website-ul Sephora www.sephora.ro, respectiv va fi adusa la cunostinta Participantilor prin aceleasi mijloace prin care au fost incunostintate cu privire la Regulamentul Oficial al Campaniei.

11. Alte prevederi

In masura in care in cadrul Campaniei, Participantii dezvaluie date cu caracter personal apartinand unor terte persoane, Participantii confirma ca au informat aceste persoane cu privire la modul in care datele lor cu caracter personal vor fi prelucrate si faptul ca aceste date sunt folosite in scopul desfasurarii Campaniei si ca au obtinut acordul persoanelor respective pentru aceasta operatiune. In acest sens, Participantii au obligatia de a informa aceste persoane cu privire la continutul prezentei sectiuni.

Datele personale ale participantilor la Campanie vor fi prelucrate in conformitate cu legislatia aplicabila in domeniul protectiei datelor cu caracter personal, in mod particular in conformitate cu prevederile Regulamentului nr. 679/2016 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date.

24.04.2023